



Jakub Brzozowski

UX/UI Designer | Specjalista ds. rozwoju e-commerce

Specjalizuję się w rozwoju e-commerce, łącząc kompetencje z zakresu UX/UI, CRO, performance marketingu i marketplace. Projektuję i rozwijam sklepy internetowe, koordynuję ich wdrożenia oraz prowadzę działania ukierunkowane na wzrost sprzedaży i konwersji. Łączę podejście projektowe z analizą danych i celami biznesowymi. Mam doświadczenie w samodzielnym prowadzeniu projektów oraz współpracy z dużymi markami, m.in. Coca-Cola, Monster, Lubella, Tymbark, Kubuś, Trixie, Kraft Heinz i wiele innych.

Doświadczenie

Specjalista ds. rozwoju e-commerce

Architekci E-commerce/Grupa K365 | 07.2025 - obecnie Poznań

- Projektowanie UX/UI sklepów internetowych z branży FMCG i zoologicznej - architektura informacji, user flows, widoki kategorii i kart produktu (PDP), koszyk oraz checkout. Przebudowa ścieżki koszyka w sklepie wittshop.pl
- Tworzenie makiet, responsywnych interfejsów desktop/mobile, komponentów i design systemów w Figma z uwzględnieniem spójności wizualnej i WCAG.
- Współpraca z developerami i koordynowanie prac projektowych - przekazywanie projektów i weryfikacja zgodności implementacji.
- Zaprojektowanie m.in. logo Grupy K365 i udział w tworzeniu identyfikacji wizualnej sklepu zoologicznego Naszezoo.pl.
- Samodzielne prowadzenie kampanii marketingowych Allegro Ads m.in. dla Coca-Cola, marek Maspex, Trixie; budżet ok. 100 tys. zł miesięcznie, ROAS 25+. Rozwój sprzedaży partnerów: Coca-Cola +89% r/r i Maspex +21% r/r w Q3 2026; relacje z partnerami, budowa strategii, raportowanie KPI i prezentowanie rekomendacji.
- Zarządzanie sklepem internetowym Maspex Lubię To - bieżąca obsługa operacyjna, zarządzanie asortymentem, planowanie i wdrażanie promocji, nadzór nad integracjami i funkcjonowaniem sklepu, analiza wyników sprzedażowych oraz rozwój funkcjonalności i optymalizacja procesów zakupowych.
- Samodzielna analiza danych i planowanie działań rozwojowych - analiza wyników sprzedaży, kampanii i zachowań użytkowników, wyciąganie wniosków oraz planowanie i wdrażanie działań optymalizacyjnych.

Specjalista ds. e-commerce, UX/UI Designer

Freelance (Artife10 Jakub Brzozowski) | 04.2023 - obecnie Poznań

- Samodzielne prowadzenie projektów e-commerce i UX/UI - od analizy potrzeb biznesowych i problemów użytkowników, przez rekomendacje, po projektowanie rozwiązań i konsultacje wdrożeniowe.
- Projekty UX/UI dla sklepów internetowych - audyty desktop/mobile, analiza kart produktu, listingów, nawigacji i hierarchii informacji oraz opracowywanie wireframes i rekomendacji zmian.
- Priorytetyzacja usprawnień z wykorzystaniem Impact-Effort Matrix. Projektowanie architektury informacji, user flows, makiet lo-fi/hi-fi, interaktywnych prototypów i responsywnych interfejsów w Figma, z uwzględnieniem WCAG, CRO i spójności UI.
- Analiza danych sprzedażowych, marketingowych i behawioralnych, formułowanie hipotez projektowych oraz identyfikowanie obszarów wzrostu.
- Kompleksowa współpraca z klientami - definiowanie zakresu, wycena, organizacja pracy, prezentacja rekomendacji i odpowiedzialność za realizację.
- Projektowanie grafik oraz prowadzenie działań performance marketing - Google Ads i Allegro Ads.

Kontakt

453 213 169

jakub.brzozowski@yahoo.com

Edukacja

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu

Luty 2024 - licencjat z kierunku marketing i sprzedaż

Umiejętności i narzędzia

UX/UI i Product Design: Projektowanie

UX/UI · Architektura informacji ·

Wireframing · Makiety lo-fi i hi-fi ·

Prototypowanie · User flows · Projektowanie responsywne · Mobile design · Design

systems · CRO · UX writing · WCAG

Accessibility

Narzędzia i platformy: Figma · Miro · Hotjar ·

Microsoft Clarity · Google Analytics 4 ·

Looker Studio · Adobe CC · Affinity · Canva ·

Allegro Analytics · TradeWatch · BaseLinker ·

Shoper · Shopware · WordPress ·

WooCommerce · HTML · CSS · ChatGPT ·

Codex · Claude

E-commerce i marketing: Strategia e-

commerce · Rozwój e-commerce ·

Marketplace · Performance marketing ·

Allegro Ads · Google Ads · Meta Ads · Analiza

sprzedaży · Analityka e-commerce · CRO ·

SEO

Branding i grafika: Projektowanie graficzne ·

Identyfikacja wizualna · Branding ·

Typografia · Key Visual · Materiały

marketingowe i e-commerce

Zarządzanie i współpraca: Koordynacja

projektów · Współpraca z developerami ·

Komunikacja z klientami i partnerami ·

Prezentowanie rekomendacji · Analityczne

myślenie · Samodzielność · Organizacja pracy

· Priorytetyzacja

Specjalista ds. e-commerce, Grafik

AdsUp | 07.2023 - 08.2024 Poznań

- Agencyjna obsługa e-commerce i kampanii Allegro Ads dla ok. 30 kont klientów z branż m.in. FMCG, kosmetycznej, odzieżowej, zoologicznej, dom i ogród oraz elektroniki.
- Optymalizacja ofert i kart produktowych pod kątem sprzedaży, użyteczności, SEO i czytelności informacji; wdrażanie nowych produktów i rozwój strategii sprzedażowych.
- Projektowanie grafik produktowych oraz materiałów sprzedażowych i marketingowych dla e-commerce; opracowanie logo i identyfikacji wizualnej agencji AdsUp.
- Analiza danych sprzedażowych i reklamowych z wykorzystaniem Allegro Analytics i TradeWatch; rekomendowanie działań zwiększających efektywność sprzedaży online.
- Planowanie i optymalizacja kampanii marketplace oraz raportowanie wyników dla klientów.

Manager hali ds. sprzedaży marki

Philips (TP Vision) | lipiec 2021 - czerwiec 2023 Poznań

- Odpowiedzialność za sprzedaż, ekspozycję i prezentację produktów RTV i audio marki Philips; realizacja celów sprzedażowych i raportowanie wyników.
- Wzrost udziału wartościowego marki w sprzedaży z ok. 4% do maks. 35% w pierwszych miesiącach pracy, a następnie utrzymywanie wyniku na poziomie ok. 27%.
- Analiza potrzeb klientów, doradztwo i prezentowanie korzyści z produktów; profesjonalna kalibracja ekranów z wykorzystaniem kolorymetru i oprogramowania Calman.

Dedykowany sprzedawca marki

Sony | 02.2021 - 06.2021 Poznań

- Sprzedaż i prezentacja produktów RTV, doradztwo oraz realizacja celów sprzedażowych.
- Dbanie o ekspozycję i standard komunikacji marki w punkcie sprzedaży.

Grafik, Ilustrator

Advert Car | 04.2020 - 10.2020 Poznań

- Projektowanie materiałów graficznych i marketingowych na potrzeby komunikacji firmy.
- Tworzenie postaci, ilustracji i komiksów promocyjnych do mediów społecznościowych.

Pracownik kina, Kinooperator

Helios, Kino Nowe Horyzonty | 07.2014 - 11.2019 Gorzów, Wrocław, Poznań

- Obsługa klienta, szkolenie pracowników, zarządzanie zespołem oraz wsparcie organizacji wydarzeń specjalnych i festiwali filmowych.

Języki

Polski ojczysty
Angielski B2

Kursy

JR Bussines Class e-commerce
Practima - UX/UI Design Sprint
DesignGOAT - kurs projektowania UX/UI
Prawo jazdy kat. B

Zainteresowania

- Rysunek - głównie realistyczne portrety i architektura
- Projektowanie graficzne
- Nowinki technologiczne oraz nowe rozwiązania w e-commerce
- Koszykówka
- Kolokcjonowanie sportowych butów i ich historia w sporcie oraz kulturze
- Architektura i urbanistyka
- Kino - ulubiony reżyser Christopher Nolan
- Literatura faktu oraz beletrystyka - kończę ok 52 książki rocznie